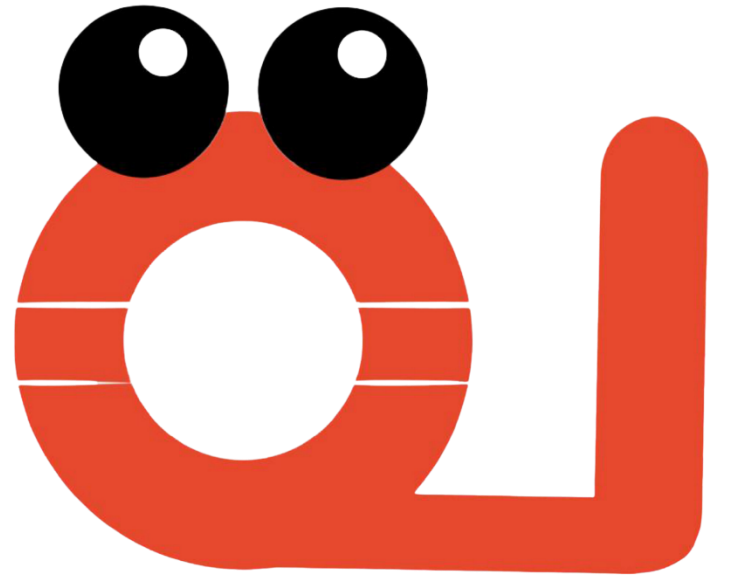




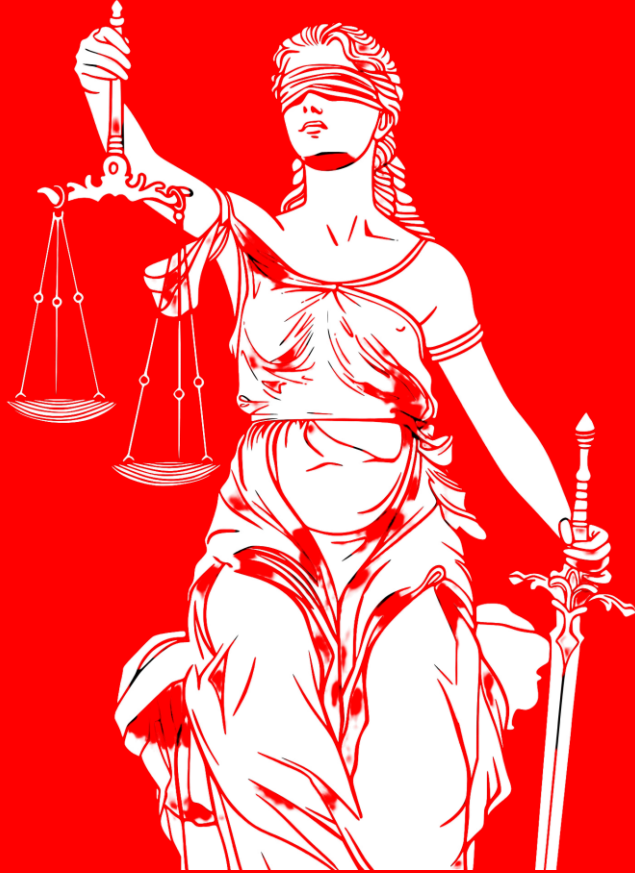
HUKUK
ÖZİŞİK
NOTLAR 1996

SİNAİ MÜLKİYET

**TEK DÖNEM
VİZE-FİNAL**

0 505 346 19 98

@ozisikhukuknotlar



Bizi Tercih Ettiğin İçin **TEŞEKKÜR EDERİZ**

Bir ara insanları anladığımı
sandım Sonra sandığımı anladım.

Freud



Shopier Mağazamız Üzerinden
2/3/4/6 Taksitle
Alışveriş yapabilirsiniz.



OZISIKHUKUKNOTLAR

İnstagram Üzerinden Bizi Takip Edip
Merak Ettikleriniz Hakkında Soru
Sorabilirsiniz Teşekkür Ederiz. !



SINAI MÜLKİYET HUKUKU

2. HAFTA

Bu dersi isteyerek mi seçtiniz? Yoksa mecbur kaldığınız için mi seçtiniz? İsteyerek seçtiniz. Başka ders kalmadığı için gelen yok mu? Peki, sevindim.

Arkadaşlar, geçen sene bu dersi açmamıştık. Sebebi, Sınai Mülkiyet Kanununun değişmesi. Sınai Mülkiyet Kanunu geçtiğimiz yıl daha doğrusu önceki yıl değişti. Ancak bu değişiklikten sonra yeni bir kaynak yeni bir kitap yazılması vakit darlığı sebebiyle mümkün olmadı. Onun için bizde bilinçli olarak bu dersi açmadık. Ancak bu yıla bir bahanemiz kalmadı.

Kitaptan kastım Ekim 2017’de çıkarmış olduğumuz Marka Vekilliği Sınavına Hazırlık kitabıdır. Yazarlarından biri de benim olduğum bir kitap. Ankara Üniversitesinden Burçak Yıldız Hoca, Başkent Üniversitesinden Dilek İmroğlu Hocalarımızla birlikte yazmış olduğumuz bir kitap. Esasen Marka Vekilliği Sınavına yönelik olarak düşünülmüş olup, içerisinde soru örnekleri de olan bir kitap. Fakat bunun içerisinde Marka, Tasarım ve Coğrafi İşaretlerde ele alındı. Amaç Marka Vekilliği Sınavına girecek öğrencilerin ihtiyacını karşılamaktı. Hatta son kısmında yine o sınavın kapsamında olan medeni hukuk başlangıç hükümleri, vekalet sözleşmesine ilişkin hükümler ve ticaret hukukuna ilişkin bazı konular var. Ayrıca mevzuatlar var. SMK başta olmak üzere yine bir kısmı bunun içerisinde var. Yaklaşık 140 sayfa kadar Marka Hukuku var, bi 50-60 sayfa coğrafi işaretler, bi o kadar da tasarım var. Yani toplam 200 küsur sayfa ilgileneceğimiz kısım var. Ancak bunun içerisinde Patent Hukuku yok. Ancak Patent Hukuku da bizim için önemli.

Patent, yeni SMK'da belirtilen 4 ayrı sınai haklardan biridir. Bunlar; marka, coğrafi işaretler, tasarım ve patenttir. Bu dördü bizim bu dönemki dersimizde ele alacağımız temel konular.

Uygulamadaki yoğunluğu da dikkate aldığımızda aslında Türkiye'de en çok marka işleme tabi tutulmaktadır ve en çok patent kurumu nezdinde marka başvurusu yapılmaktadır. Sınai Mülkiyet Kanununun uygulaması ile ilgili olarak ilgili merci Türk Patent ve Marka Kurumudur. Kısa adı Türk Patent olarak adlandırılan kurumdur. Hemen şurada İstanbul yoluna geçerken Hipodrum caddesinde 115 numarada. Köşesinde kırmızı şeyleri olan yatay bina. İnşallah olursa dönemin sonuna doğru ramazan gelmeden oraya bir gezi düzenleyebiliriz. Bizzat yerinde yetkililerle görüşürüz. Hatta oradaki mahkeme heyetini de ziyaret ederiz. Fikri ve Sınai Haklar mahkemesi diye özel yetkili bir mahkeme var. Orayı da ziyaret ederiz. Çünkü önceki yıllarda da bunu yaptık. Son haftalarda bir ders günü ve saatinde oraya giderek ziyarette bulunduk. Bu sizin içinde farklı bir tecrübe oluyor. Yine oradaki dostlarımızdan birinden rica ederiz bize patent başvurusunu başlangıçtan sonuna kadar hangi aşamalardan geçtiğini nasıl işlemler yapıldığını detaylı olarak anlatırlar. Oraopya gitmek bizim için de güzel bir değişiklik oluyor. İnşallah bu sene de bunu yapabiliriz.

İşte, Türk Patent Kurumunun icra ettiği ya da tescil işlemlerini yaptığı beş ayrı sınai mülkiyet hakkından dördü Sınai Mülkiyet Kanununda düzenlenmiştir. Beşincisi entegre devlet topografyalarıdır. Onun ayrı bir mevzuatı var. Sınai mülkiyet mevzuatının içerisinde değil. Onun üzerinde durmayacağız. Çünkü sınai mülkiyet olup olmadığı biraz tartışmalı. Geçtiğimiz 10 yılda zaten Türk Patent ve Marka Kurumuna toplam üç tane başvuru olmuş. Onun için onu bir kenara koyacağız.

Bunun yanında asıl uygulama alanı markadır. Yaklaşık olarak yıllık 100 bin ila 120 bin arasında başvuru vardır. Şu an Türk Patent ve Marka Kurumunun bünyesinde kayıtlı ve korunmakta olan 830 bin marka var. Bunların bir kısmı çok yoğun kullanılıyor. Ama yoğun kullanılan belli bir tanınırlık seviyesine erişmiş olan marka sayısı da sınırlı.

Patent başvurusu da yıldan yıla değişmekle birlikte ortalama yıllık 8 bin ile 10 bin civarındadır. Yani marka başvurusuna göre %10 seviyelerinde.

Tasarı başvurularının sayısı daha değişkendir. 20 bin ile 25 bin civarında yıllık başvuru yapılıyor ortalama..

Coğrafi işaretlerin sayısı ise yılda son dönemdeki büyük teşviklere rağmen, çabalara rağmen 250-300'lerde geziyor. Zaten şu anda tescilli olan coğrafi işaret sayısı da 500'e yakın. Daha fazla değil. Daha fazla artar mı, sanmıyorum.

Patent konusunda yeni buluşlar olabilir, ArGe çalışmaları son yıllarda artırıldı. Ama Türkiye'nin karnesi bu konuda çok iyi değil, arkadaşlar. Malum atasözümüz var. Ne diyor? "İcat çıkarmayın." Aslında icat çıkarmamız gerekiyor. Ama bize öyle bir baskı var, yeniliğe karşı bir tutum var. Bir dizide de sürekli olarak slogan olarak geçiyor. Aslında o dizinin yasaklanması gerekiyor. Bırakın icat çıkarsın gençler, çocuklar. Bunun bir tipik örneğini Türkiye'deki buluş sayısının azlığı ile ilgili olarak geçtiğimiz yıllarda patent kurumunun danışma kurulunun toplantısı sırasında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğindeki Marka Vekilleri Konsey Başkanı Kaan Dericioğlu Beyefendi bir rakamla ortaya koymuştu. Bana da çok çarpıcı geldiği için sizlerle de paylaşacağım. Türkiye biliyorsunuz bir Akdeniz ülkesi ve zeytincilik alanında çok söz sahibi olmaya çalışan bir ülke. İtalya ve İspanya ile birlikte dünya zeytin ve zeytinyağı üretiminin belli bir kısmını yapıyorlar. Fakat bununla ilgili Türkiye'deki patent başvurusu sayısı toplam 2 tane. Zeytin ve zeytinyağı ile ilgili araştırma ve geliştirme yok. Sonbaharda gidiyoruz zeytinleri topluyoruz. Sızma zeytinyağı yapıp satıyoruz sonra. Litresi toptan satışta 10 lira. İspanyol ve İtalyanlar aynı zeytinyağının litresini 150-200 liradan satıyor. Tabi iç piyasa için iyi. Fakat aynı zeytin ve zeytinyağı ile ilgili olarak zeytin ağacı bulunmayan Japonya'da geçtiğimiz yıllarda yapılan patent başvurusu sayısı 100'ün üzerinde. Adamların zeytin ağacı yok, zeytinyağı üretimi yok. Ama patent başvuru sayısı 100'ün üzerinde. Bence bu çok şey anlatıyor. Bizim ne yapıp ne edip bu alanda daha fazla emek vermemiz gerekiyor. Çünkü bizim 10 liraya sattığımız zeytinyağını daha farklı üreterek daha farklı sıkarak 100-150 liraya satıyorlar. O zaman biz bir yerde yanlış yapıyoruz arkadaşlar.

Bu yanlış aslında birçok yerde yapıyoruz. Ama toplum olarak malesef çok da iyi değiliz. Eğitimsizlik bir bahane mi bilmiyorum. Herkes eski düzeni sürdürmekle meşgul. Yeni bir şey yapmaya çalışan yok.

Arkadaşlar, bunun bir başka çarpıcı örneği yine Türk Patent ve Marka Başkanı Sayın Habib Asan'ın verdiği bilgilerle; bir kilo Ipad yani iki tane Ipad almak için Türkiye'nin 3.000 kilo domates satması gerekiyor. İstedığınız kadar topraklarınız verimli olsun istediğiniz kadar tarım yapın bugünün şartlarında işe yaramıyor. Onun için bu alanlarda sınai mülkiyetin etkinliğini artırmamız bunu üretime yansıtmamız mümkünse teknolojik ürünler üretmemiz gerekir. Ancak bunu yapmak için biraz geç kaldık. 4. Sanayi Devriminden söz ediliyor. Biz bu dördüncü sanayi devriminin neresindeyiz? Bence hiçbir yerinde değiliz. Teknolojik ürün üretme konusunda bir beceri ortaya koymuş değiliz. Aynı şekilde yeryüzünde değeri 1 Milyar Doların üzerinde 700 kadar marka var. Ama bunlar içerisinde bizim marka sayımız 3-5 tane. Onlarda da 1 milyarın az üzerinde, çok değil. Türk Telekom, İş Bankası, Türk Hava Yolları gibi birkaç marka. Bunların da değeri 2 milyar kadar, daha fazla değil. Oysa bugün Apple'ın marka değeri 192 milyar dolar. Bu sadece marka değeri. İşletmesi, buluşu, patenti, tasarımı daha bunları koymuyorum. Onlar ayrı. Bizim Türkiye'deki bütün markalarımızı (830 bin) toplasanız bu kadar etmiyor. İşte, o zaman devlet olarak bizim markalaşmaya ve belirli alanlarda öne çıkacak markalar yaratmaya ihtiyacımız var ve benim şahsi kanaatim, yıllarca bunu dile getirdim, çeşitli organlarda bunu söyledim. Zaman zaman karşılık buldu, zaman zaman ilgi görmedi. Bizim güçlü olduğumuz alanlarda özellikle tekstil alanında iyi tasarımcılar geliştirip onların yapacağı iyi tasarımlarla ve yaratıcı bir markalaşma ile onları pazarlamamız gerekiyor. Yani patent elde etme imkanımız yok. ArGe imkanımız zayıf. Teknoloji devrimlerini yakalayamadık, malesef. O zaman tekstile odaklanmamız gerekiyor. Tasarım, kaliteli ürün ve bunu pazarlamak için iyi markalar yapmamız gerekiyor. Bu amaçla bir Başbakanlık Genelgesiyle 2012 yılında Türk Tasarım Konseyi kuruldu. Bugün çalışmaları devam ediyor ama istediğimiz hızla gelişti mi dersanız, hayır. Maalesef çok hızlı ilerlemedi. Çünkü çok inanmış insan yoktu, yani bu işi alıp götürecek insan yoktu.

Bu işlerle ben niye bu kadar ilgiliyim? Belki benim şubemden ders alan arkadaşlar duymuş olabilir. Ben bu konuda Marka Hukuku alanında Almanya'da 2002-2004 arasında doktora tezi yazmıştım. "Türk Alman Marka Hukukuna Göre Marka Sahibinin Korunması" ismiyle. Daha sonra da Almanya'da bunu bir yayıneviyle de anlaşılarak Almanca olarak yayınladık. Tabi bu alanda çalıştığımızı öğrenince Türkiye'deki dostlar ve yöneticiler bize çeşitli görevler verdiler. Başta üniversitemiz

rektörlüğü, o zaman Gazi Üniversitesi'ydi. Bize Yök temsilcisi olarak Türk Patent ve Marka Kurumu Danışman Kuruluna aday olarak önerdiler. Yaklaşık 12 yıl bu görevde bulundum. Daha sonra Tasarım Konseyi Kurulunda görev yaptım. Bu arada Ankara'da yeni kurulmuş olan Fikri Sınai Haklar Hukuk ve Ceza Mahkemesinin dosyalarında bilirkişi olarak görevlendirildim ve geçtiğimiz 15 yılda yaklaşık 2.000 dosyada bilirkişi olarak görev yaptım. Bunun dışında 2007, 2009 ve 2011 yıllarında yapılan Marka ve Patent vekilliği sınav sorularını da ben hazırlamıştım. Dolayısıyla istesek de istemesek de bu alana epey bi katkımız oldu ve adımız Marka hukukçusuna, fikri mülkiyet hukukçusuna çıktı. Oysa Almanya'dan döndükten sonra ben bilimsel çalışmalarımı Şirketler Hukuku alanında yaptım. Bu alanda iki kez tez yaztım biri doçentlik biri profesörlük olmak üzere. Ama bu alanda çok çalışmam olmadı. Herkes benim Marka Hukukçusu olduğum kanaatinde ve bugün bile Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Rektörlüğünden bir yazı geldiğinde doğrudan Hayrettin Hoca'ya verelim diyorlar. Alakanız olsun ya da olmasın bazen böyle bir şey yapıyor üzerinize. Ama ben bundan şikayetçi miyim, değilim. 1999 yılında bu alanda çalışmaya başlamıştım, 20 yıl olmuş. Bir tanesini Almanya'da çıkardım, 2013 Türkiye'de Marka Hukuku isimli bir kitap çıkardım ve 2017 yılında da işte bu "Marka Vekilliği Sınavına Hazırlık" isimli üçüncü kitabımı çıkardım. Dolayısıyla aynı konuda üç tane kitap yazmış bir kişinin bu alanı sevmediğini kimse zaten söyleyemez.

Gelecekte avukat olarak çalışmayı düşünen arkadaşlar için bu alanda hala pasta var ve bu alana ilgi de var. Benim gelecek 10 yılda gelişeceğini öngördüğüm en azından diğer alanlara göre daha ayakları sağlam basacağını öngördüğüm alanlardan biri. 70'li yıllarda bir ticari işletmede fikri hakların etkisi %25 iken bugün bu tersi dönmüş durumda, fikri hakların etkisi %75, demirbaşların fabrikanın değeri %25 civarında. Bunun daha da giderek artması bekleniyor ve daha çok paranın fikri mülkiyet haklarından kazanılacağı bekleniyor.

Hepimizin cebimizde taşıdığımız ya da taşımayı hayal ettiğimiz biraz önce bahsettiğim markanın cep telefonunun Çin'deki üretim maliyeti yaklaşık 70-80 dolar. Peki, biz kaçta alıyoruz? 1500 dolara denk geliyor. Hadi, makul bir batı ülkesinde aldık diyelim 700 dolara. 70-80 dolara mal edilen bir ürün 700 dolara satılılıyorsa, yaklaşık 10 katı fiyatına, bunun içindeki %90 fikri hakkın neticesinde. Bu rakam giderek de büyüyor.

Philips bundan yıllar yıllar önce bulduğu DVD yazıcı ve okuyucunun patenti Philips'e aittir ve üretilen her bir DVD okuyucu ya da yazıcı başına patent bedeli olarak üreticilerden 5 dolar alıyor. Philips batmadıysa bu sebeptendir. Çünkü yeryüzünde tahmini olarak yaklaşık 2 milyar adet DVD yazıcı ve okuyucunun üretildiği biliniyor. Ne yapar? 10 milyar. Bu şirket diğer sektörlerde zarar etse bile batma imkanı yok. Oysa karşısındaki birçok şirket bu sektörden çekildiler. Örneğin; Sony. Aynı şekilde diğer rakip firmalardan Toshiba. Eskiden televizyon, bilgisayar vs. bu tür alanlarda üretimleri vardı. Bu patent haklarının giderek yoğunlaşması ve maliyetlerin artması nedeniyle artık Toshiba bilgisayar üretmekten vazgeçti. Birçok şirket benzer durumları yaşadı. Cep telefonu alanında da eskiden Nokia, Sony, Ericsson vardı. Ama bütün bunlar silinip gittiler. Ayakta kim kaldı? Yeni buluşlarla bilişim teknolojisini daha hızlı geliştirebilenler kaldı. "Yarım elma" geçtiğimiz 10 yılda ilk 10'da değil ama bugün açık ara bir numara.

Şu an hep teknolojik ürünler üreten firmalar ilk sıralarda. Oysa 1900'lü yılların ikinci yarısında hep CocaCola birinci sıradaydı. Örneğin, 1995 yılında 72 Milyar Marka değeri olan CocaCola firması birinci durumdaydı. Ben bu çalışmalara başladığımda (1999-2000) değişmemişti durum, yine 70-75 milyar dolar düzeyindeydi. Aslında CocaCola'nın marka değeri bugün de aynı düzeyde. Ama sıralamada geriledi.

Trend, fikri mülkiyet haklarına olan talebin artması yönünde. E tabi bir alanda arz talep var ise orada sorunlar da çıkar. Biz de hukukçu olarak bu sorunlardan bir miktar duygusal olarak etkileniriz. İşte, o sebeple ben bu dersin daha fazla ilgi görmesini isterdim. Fakat enteresandır arkadaşlarımızın çoğu belki de hayatlarında hiç karşılaşmayacakları Spor Hukuku dersini seçince ben üzülüyorum. Amaç ne? Ne yapmaya çalışıyorsunuz? Dersi kolay geçmek istiyorsanız, ben hepinizi geçiririm. Ama yarın çıkıp piyasada iş yapacaksanız bu alan çok önemlidir. Kaç tane sporcu bonservisi ödenmedi diye sizi avukat olarak tutacak? Galatasaray'ın 1 Milyardan fazla borcundan bahsediliyor. Bütün futbol kulüplerini satsak o kadar eder mi acaba? Etmez. Ama maalesef her ne kadar okulun sonuna da gelmiş olsanız öğrenci psikolojisi devam ediyor. Hangi dersi kolay geçersen onu kolay geçeyim mantığından hareket ediyorlar. E tabi onların tercihi, yapacak bir şey yok. Bizden bir şey öğrenmek isteyen olursa hazırız.

bitecek. Onu da gelecek hafta matbaaya göndereceğiz. O yüzden iki kitabın aynı anda çalışmaları sürüyor ki aylar öncesinden başladı. Hatta Şirketler Hukuku kitabının çalışması geçen yıldan beridir devam ediyor. Onun için öncelik sıralamasında marka hukuku maalesef seçimlik ders olması sebebiyle geriye düşüyor. Önümüzdeki 5 yıl içerisinde Allah nasip ederse bi 1000 sayfalık metin yazma ihtiyacım var. O yüzden şanslısınız şimdilik sizin için 140 sayfalık marka hukuku kısmı var. Oradan sorumlu olacaksınız sınavda.

MARKA HUKUKU

Evet, marka nedir? İlk dönem bu dersi aldık ve geçtik değil mi? Ee, öğrenmediniz mi? Baştan mı başlayalım? Tacir kimdir onu mu anlatayım? Hadi bir şeyler söyleyin. ,

- Bir ürünü anlatmak için kullanılan işaret, amblem gibi.

Evet, çeşitli türleri var. Yeni Sınai Mülkiyet Kanununda eski düzenlemeyle farklı bir tanım getirildi. Bir teşebbüsün ürettiği mal ve hizmetleri diğer teşebbüsün ürettiği mal ve hizmetlerden ayırmaya yarayan işarete marka denir. Eskiden bu “bir işletmenin” şeklindeydi ama marka sahibi olunması için işletme sahibi olunmasına gerek yok. O yüzden kanun koyucu bunu “bir teşebbüsün ürettiği” şeklinde değiştirdi.

Tarihçesi

Tabi bu marka ile ilgili olan mevzuat son haliyle 10 Ocak 2017’de yayınlanan kanundur. O tarihten itibaren Sınai Mülkiyet Kanunu yürürlükte. Bu kanunun içerisinde dört ayrı mülkiyet hakkı bir de geleneksel ürün adı dediğimiz ne idiğü belirsiz bir hak var. Coğrafi işaret gibi ama tescili onun gibi değil. Önce marka, sonra coğrafi işaret, tasarım ve patent var.

Marka Hukukunun tarihinin çok eskilere dayanıldığı iddia edilmektedir ve geçtiğimiz yıllarda Antalya’da kazı çalışmalarında bulunan bir tuğla üzerindeki işaret eğer kabul edilirse, bilmiyorum dünya literatüründe kim ne diyecek, dünyadaki en eski marka olacak. Tuğla üzerinde bir işaret var, onun marka olduğu söyleniyor. Milattan önce 2500 tarihli deniyor. Eğer bu kabul edilirse ilk markaya Türkiye’de rastlanmış olunacak.

Notun Devamı İçin ...

ozisikhukuknotlar ▾



72
gönderi

9.897
takipçi

2.398
takip

☆ ÖZİŞİK KIRTASIYE ☆
Hukuk Hizmeti
⚖️ **Hukuk Fakültesi Ders Notları Bilgi & Sipariş** ⚖️
💎 DM & Whatsapp 💎
🔴🔴 **Shopier Magaza Siparis Linki** 🔴🔴
🔗 shopier.com/Ozisikkirtasiye

**DERS NOTLARINI
SİPARİŞİ İÇİN
ULAŞABİLİRSİNİZ**